

ร่าง

ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมพัฒนาเส้นทาง
การท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณ์ดี มีความสุข Happy
Model

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมพัฒนาเส้นทาง
การท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณ์ดี มีความสุข Happy Model
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคารั้งนี้ เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๕,๕๙๗,๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่
ระหว่างเวลา น. ถึง น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอ
ราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
ลงวันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่
ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ lampang@mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th ทั้งนี้
หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามเพิ่มเติมผ่านหน้าเว็บไซต์
www.gprocurement.go.th หรือผ่านการ log in เข้าสู่ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(e-GP)
ภายในวันที่ โดย จังหวัดลำปาง จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th
ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่

สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวนพรัตน์ ศตวรรตน์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำเนาถูกต้อง

หรัณย์กร เสี่ยงหาญ
(นายหรัณย์กร เสี่ยงหาญ)

พนักงานธุรการ ส 3

ประกาศขึ้นเว็บไซต์วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

โดย นายหรัณย์กร เสี่ยงหาญ พนักงานธุรการ ส

ร่าง

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตาม
ตามแนวนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณ์ดี มีความสุข Happy Model

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๙

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณ์ดี มีความสุข Happy Model ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริม	จำนวน	๑	งาน
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรม			
พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตาม			
แนวนโยบายการพัฒนาการ			
ท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณ์ดี			
มีความสุข Happy Model			

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๒. **คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ **จังหวัด** ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัด เชื้อถื้อ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนั กงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสาร ประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงาน ก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มี

คุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหลักฐานการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๒.๑๕ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ประกอบการ (SME) ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน

๒.๑๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิ์ผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๑๘ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติ ต้องนำเสนอตามขอบเขตของงานข้อ ๖ อย่างละเอียด ภายในเวลา ๓๐ นาที ในวันประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลฯ

๒.๑๙ เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand) แนบสำเนาหนังสือรับรองและแผนการใช้วัสดุ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงิน

ทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัท
เงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุน
หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ
ของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดย
พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ
มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ
หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา
แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ
เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ
มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง
การต่างประเทศด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง
กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น
ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด
ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่
๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ
ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัด
ซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่
๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ
ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดเป็นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ **จังหวัด** ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ **ระหว่างเวลา** น. ถึง น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มิใช่หลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ **จังหวัด** ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ **จังหวัด** จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกัน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ **จังหวัด** ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ **จังหวัด** จะพิจารณาตัดสินโดยใช้ **หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น**

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ **จังหวัด**

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ **จ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดล อารมณดี มีความสุข Happy Model**

(๑) **ราคาที่ยื่นข้อเสนอ** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) **ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ในกรณีที่กำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอ

ด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นก่อนตามวรรคหก (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลาจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่**จังหวัด**กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลา อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ **จังหวัด**สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลา หรือ**จังหวัด** มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ **จังหวัด**มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ **จังหวัด**ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของ**จังหวัด**เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง**จังหวัด**จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลา หรือ**จังหวัด** จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ **จังหวัด** มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก**จังหวัด**

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา**จังหวัด** อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ**จังหวัด** ภายใน **๗** วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ **๕** ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้**จังหวัด** ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่**จังหวัด** ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง**จังหวัด** ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ แล้วเสร็จเรียบร้อย โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ และหัวหน้าหน่วยงานของรัฐได้ลงนามรับทราบและอนุมัติการเบิกจ่ายจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับการจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

สำเนาถูกต้อง

หรัณย์กร เสี่ยงหาญ
(นายหรัณย์กร เสี่ยงหาญ)

พนักงานธุรการ ส 3

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙
โดย นายหรัณย์กร เสี่ยงหาญ พนักงานธุรการ ส

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กิจกรรมหลัก พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง
โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข Happy Model
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญคือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของให้ประเทศเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อยกขีดความสามารถของ SMEs อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วน และความสำคัญสูงเป็นลำดับต้นของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ และมีสัดส่วนประชากรอยู่ในอัตราที่สูงที่ประกอบอาชีพในงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งการจัดการการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร ของฝาก และธุรกิจบริการอื่นๆ จึงถือเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจในพื้นที่รัฐบาล โดยกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหอการค้าไทยมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีมูลค่าสูง ผ่านการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ทั้งด้านวัฒนธรรม ธรรมชาติ สถาปัตยกรรม และ ศิลปะอันทรงคุณค่าของประเทศไทยผ่านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตอย่างมั่นคงและมีคุณภาพในรูปแบบโมเดลอารมณ์ดี มีความสุข หรือ Happy Model โมเดลอารมณ์ดี มีความสุขนั้น แบ่งมิติการพัฒนาออกเป็นสี่ด้านประสานกัน คือ กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี และแบ่งปันสิ่งดีๆ โดย

กินดี หมายถึง การนำวัตถุดิบท้องถิ่นปรุงผ่านวิถีและตำรับของจังหวัดนั้น เดิมเรื่องราวและคุณค่าระบุอัตลักษณ์ที่เป็นที่น่าประทับใจ ภายใต้คุณภาพ มาตรฐานความสะอาด และนวัตกรรมบริการที่เหมาะสม

อยู่ดี หมายถึง ที่พัก หรือที่พักคอยสำหรับผู้ใช้บริการที่ได้มาตรฐาน สะอาด สะดวก ปลอดภัย และเพิ่มคุณค่าของท้องถิ่นผ่านอัตลักษณ์ทางการท่องเที่ยวอื่นๆ ประกอบการออกแบบบริการที่สร้างความทรงจำและการบอกต่ออย่างต่อเนื่อง

ออกกำลังกายดี หมายถึง กิจกรรม ทั้งกีฬา สันทนาการ การละเล่น ทั้งของถิ่นและกิจกรรมสมัยใหม่ ที่สามารถปฏิบัติในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และสนับสนุนส่งเสริมทิศทางการใส่ใจสุขภาพของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เติบโตขึ้น

แบ่งปันสิ่งดีๆ คือ การนำภูมิปัญญา ความรู้ เรื่องราว ตำนาน ความเชื่อ หรือวิถีชีวิตที่มีในชุมชนมาสร้างคุณค่าต่อการท่องเที่ยวและเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน

โครงการการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางโมเดลอารมณ์ดี มีความสุข นี้จำเป็นต้องพัฒนาผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยว ปลายทางสถานที่ท่องเที่ยว และผู้ให้บริการเดิมและรายใหม่ ยุทธศาสตร์และแผนงาน การดำเนินการ และแผนการสร้างควมยั่งยืนต่อเนื่อง การพัฒนาชุมชนและบุคลากร การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การสร้างความเชื่อมโยงของอัตลักษณ์ คุณค่าชุมชนวิถีและทรัพยากร และความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์
กรรมการ

นางสาวรุ่งลวลัย จันทร์ยอด
กรรมการ

นายหรรณกร เสี่ยงหาญ
กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข Happy Model

๒.๒ เพื่อดึงดูดคนและนักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในจังหวัดลำปาง จังหวัด ลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่

๒.๓ เกิดการพัฒนาเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนให้เป็นพื้นที่ตัวอย่างด้านการท่องเที่ยวมูลค่าสูงของภาคเหนือ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา หรือระเบียบ กฎหมาย คำสั่งใดๆ

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง ณ วันที่ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีหลักฐานการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๓.๑๑ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๔๘ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๘ ดังนี้

๓.๑๑.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้พิจารณาดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท (เนื่องจากมูลค่าของการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท)

๒๓๓๓ ๐๓/๒๖

(นางสาวพรรัตน์ ศตวรรตน์)
ประธานกรรมการ

๒.๕

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

๒๓๓๓ ๐๓/๒๖

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

๒๓๓๓ ๐๓/๒๖

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทระยอด)
กรรมการ

๒๓๓๓ ๐๓/๒๖

(นายพรณัยกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

๓.๑๑.๒ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ (๑) และ (๒)

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือ เป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัท เงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงาน ใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๓.๑๑.๓ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศตามข้อ (๒) และ (๓) มูลค่าจะต้องเป็นไปตาม อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

การบังคับใช้

กรณีตาม ๓.๑๑.๑ - ๓.๑๑.๒ ใช้บังคับกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีคัดเลือก และ วิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด ๖ งานจ้างที่ปรึกษา ตามหมวด ๗ และงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง ตามหมวด ๘ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้าง ที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๕) การซื้อสิ่งหามทรัพย์และการเช่าสิ่งหามทรัพย์

(๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มี การยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ ให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไข ที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลง ระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการ ร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์
กรรมการ

นางสาวรุ่งสวลีย์ จันทวยอด
กรรมการ

นายหรรณกร เสี่ยงพายุ
กรรมการ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ประกอบการ (SME) ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กรณีเป็นกิจการร่วมค้า ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs และเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๓.๑๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ (Made in Thailand) ให้แนบสำเนาหนังสือรับรองสินค้า “Made in Thailand” และแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๓.๑๕ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน ข้อ ๖ โดยมีวงเงินของแต่ละสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ และ

(๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๔ ทั้งนี้ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ต้องแนบสำเนาหนังสือยืนยันความผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์ในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๒๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติ ต้องนำเสนอตามขอบเขตของงานข้อ ๖ อย่างละเอียดภายในเวลา ๓๐ นาที ในวันประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง หรือ ผ่านระบบการประชุมออนไลน์ ตามวันและเวลาที่กำหนด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนและผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายหรรณกร เสี่ยงทาย

(นายหรรณกร เสี่ยงทาย)
กรรมการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน) และ จังหวัดโมเดลอารมณ์ดี มีความสุข Happy Model ในภูมิภาคอื่น

๖. ขอบเขตของงาน

๖.๑ แผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการ

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการจัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวตามแนวทงนโยบาย การพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณ์ดี มีความสุข Happy Model รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) กลเม็ด (Gimmick) องค์ประกอบ รายละเอียด และภาพลักษณ์ (Key Visual) การบริหารจัดการโครงการ การเตรียม ทีมงานและการประสานงานกับผู้ว่าจ้าง และแผนการดำเนินงานในภาพรวม (Gantt Chart) ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุด การดำเนินงาน (การส่งมอบงาน) ตามขอบเขตของงาน โดยระบุรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมพร้อม ระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมอย่างละเอียด (Action Plan) และออกแบบผังการจัดงานโดยรวม (Layout) ให้สอดคล้องกับพื้นที่ ให้ความสำคัญสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น ทั้งนี้ จะต้องให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน นับถัดจากลงนามสัญญา

๖.๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ข้ามภูมิภาค ร่วมกับชุมชนต้นแบบและ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ข้ามภูมิภาค ร่วมกับ ชุมชนต้นแบบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน (รวมวันเดินทางไปกลับ) จำนวน ๒ ครั้ง ณ ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่น เพื่อสะท้อนโมเดลอารมณ์ดี มีความสุข Happy Model ผ่านกิจกรรม ๔ ด้าน ได้แก่ กินดี (Eat Well) อยู่ดี (Live Well) ออกกำลังกายดี (Fit Well) และแบ่งปันสิ่งดีๆ (Give Well) ทั้งนี้ รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นดังกล่าวจะต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยประสานเชิญผู้เข้าร่วมเป็นชุมชนท่องเที่ยวจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ชุมชนท่องเที่ยวจากจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

ครั้งที่ ๒ ชุมชนท่องเที่ยวจากจังหวัดลำพูนและจังหวัดลำปาง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

ทั้งนี้ ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน ดำเนินการ และชุมชนท่องเที่ยวที่เข้าร่วมจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จะต้องได้รับการคัดเลือกจากสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนั้นๆ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง เป็นผู้ออกหนังสือเชิญ

๖.๒.๒ จัดเตรียมพาหนะพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรับส่งผู้เข้าร่วมอย่างเพียงพอและเหมาะสม และจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับผู้เข้าร่วม

๖.๒.๓ จัดเตรียมที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมอย่างเพียงพอและเหมาะสม ตลอด ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๒.๔ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เพื่อให้ ความรู้และคำแนะนำให้กับผู้เข้าร่วมตามข้อ ๖.๒.๑ เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในชุมชนของตน ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องนำเสนอรายชื่อวิทยากรพร้อมประวัติให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๒.๕ จัดให้มีวิทยากรประสานกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่น จำนวนอย่างน้อย ๒ คน เพื่อให้ความรู้ตามแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้เข้าร่วม เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ในชุมชนของตน

๒๐๒๗ ๐๙.๐๗

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

๕.๕

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

๕.๕

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

๕.๕

(นางสาวรุ่งสวลีย์ จันทระยอด)
กรรมการ

๕.๕

(นายพรณัยกร เสี่ยงทาย)
กรรมการ

๖.๒.๖ จัดกิจกรรมถอดบทเรียนพร้อมให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้เข้าร่วม จำนวน ๑ ครั้ง โดยวิทยากรตามข้อ ๖.๒.๔
๖.๒.๗ จัดเตรียมค่าตอบแทน พาหนะพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง ที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และจัดทำประกันอุบัติเหตุสำหรับวิทยากรตามข้อ ๖.๒.๔

๖.๒.๘ ประสานงานกับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่น เพื่อจัดเตรียมพื้นที่ วิทยากร เอกสาร อุปกรณ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น

๖.๒.๙ จัดเตรียมพาหนะพร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง ที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่เดินทางไปร่วมสังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

๖.๒.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๖.๒.๑๑ จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๒.๑๒ จัดทำคลิปประมวลภาพกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที

๖.๒.๑๓ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจพร้อมข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร

๖.๓ จัดอบรมออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ พัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๔๐ คน

ผู้รับจ้างต้องจัดอบรมออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในชุมชนของตนเอง เพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นชุมชนท่องเที่ยวจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐ คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบหลักสูตรการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ประกอบด้วยภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอหลักสูตรการอบรมให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๓.๒ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนท่องเที่ยว จำนวนอย่างน้อย ๔ คน เพื่อให้ความรู้และคำแนะนำเพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อวิทยากรพร้อมประวัติให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๓.๓ จัดเตรียมสถานที่ฝึกอบรมที่มีขนาดเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าร่วม อุปกรณ์ประกอบการฝึกอบรมที่เหมาะสมตามมาตรฐาน เช่น จอภาพ LED เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ เครื่องเสียง ไมโครโฟน คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โต๊ะเก้าอี้ เครื่องเขียน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น

๖.๓.๔ ประสานเชิญผู้เข้าร่วมซึ่งเป็นชุมชนท่องเที่ยวจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐ คน และจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง เป็นผู้ออกหนังสือเชิญ

๖.๓.๕ จัดเตรียมที่พักระดับ ๓ ดาวขึ้นไป อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พาหนะรับส่งหรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง สำหรับผู้เข้าร่วมอย่างเพียงพอและเหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๓.๖ จัดเตรียมค่าตอบแทน ที่พักระดับ ๓ ดาวขึ้นไป อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พาหนะรับส่งหรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง สำหรับวิทยากรตามข้อ ๖.๓.๒ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๓.๗ จัดเตรียมที่พักระดับ ๓ ดาวขึ้นไป อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พาหนะรับส่งหรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง สำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่เดินทางไปร่วมสังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๓.๘ จัดเตรียมเอกสารประกอบการฝึกอบรม กำหนดการฝึกอบรม เครื่องเขียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์

(นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

นางสาวจุฬาลักษณ์ จันทร์ยอด

(นางสาวจุฬาลักษณ์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายพรชัยกร เสี่ยงทาญ

(นายพรชัยกร เสี่ยงทาญ)
กรรมการ

๖.๓.๙ จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

๖.๓.๑๐ ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ใบ

๖.๓.๑๑ จัดให้มีพิธีกร จำนวน ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๓.๑๒ จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๒.๑๓ จัดทำคลิปประมวลภาพกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที

๖.๓.๑๔ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจพร้อมข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร

๖.๔ จัดกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๔๐ คน

ผู้รับจ้างต้องจัดมหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ (๓ วัน) ช่วงเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ณ วัดพระธาตุลำปางหลวงและบริเวณพื้นที่โดยรอบ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรมอาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบสถานที่ พร้อมกำหนดแผนผังการจัดงาน (Layout) Floor plan และ แผนภาพ Perspective ที่มีมุมมองให้ชัดเจน และการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบและวัตถุประสงค์การจัดงาน

(๒) ออกแบบและจัดให้มีซุ้มทางเข้างาน จำนวน ๑ ซุ้ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน

๖.๔.๑ พิธีเปิด

ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีเปิดมหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ตามวัน เวลา และสถานที่ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ออกแบบแนวคิดพิธีเปิดงาน ให้เหมาะสมสอดคล้องกับรูปแบบและวัตถุประสงค์การจัดงาน

(๒) จัดให้มี Gimmick พิธีเปิด พร้อม Effect ให้มีความน่าสนใจ

(๓) จัดเตรียมชุดรับแขก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลางและดอกไม้โต๊ะกลาง สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ

(๔) จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว

(๕) จัดให้มีพิธีกรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คนและหญิง ๑ คน)

(๖) จัดทำกำหนดการ ลำดับขั้นตอน บทพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด ผังที่นั่ง ให้สอดคล้องกับรูปแบบและวัตถุประสงค์การจัดงาน

(๗) จัดเตรียมโพเดียมพร้อมไมโครโฟนและไฟส่อง จำนวน ๒ ชุด สำหรับการกล่าวรายงานและกล่าวเปิด โดยเน้นใช้วัสดุธรรมชาติหรือวัสดุท้องถิ่น พร้อมโลโก้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และตกแต่งให้สวยงาม

(๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด โต๊ะพร้อมผ้าคลุม เก้าอี้ ป้ายลงทะเบียน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแต่งกายสวยงามเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

(๙) ประสานเชิญประธาน แขกผู้มีเกียรติ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยผ่านสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

(๑๐) ประสานเชิญสื่อมวลชน สื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ สื่อส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

(๑๑) จัดทำเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด

นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์

(นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลวลัย จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลวลัย จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายหรรษณ์กร เสี่ยงหาญ

(นายหรรษณ์กร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

(๑๒) ประสานเชิญ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ด้านการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เข้าร่วมพิธีเปิด เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานในภาพรวม เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยช่องทางละ ๑ ครั้ง ระหว่างการจัดงาน

(๑๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่นำเสนอในรูปแบบเมนูพื้นถิ่นของชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ที่เข้าร่วมงานจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๑๔) จัดให้มีของที่ระลึกที่นำเสนอในรูปแบบชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ของจังหวัดลำปาง สำหรับประธานในพิธีเปิด และผู้แทนจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น

(๑๕) จัดให้มีของที่ระลึกที่นำเสนอในรูปแบบชุมชนท่องเที่ยว Happy Model สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

(๑๖) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่สื่อถึงอัตลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ที่เข้าร่วมงานจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๕ นาที

๖.๔.๒ การส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model

(๑) จัดให้มีบูธจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ อาหาร และบริการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ ขนาดบูธละไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร โดยใช้วัสดุธรรมชาติหรือประดับศิลป์ในรูปแบบท่องเที่ยวชุมชน ภายในบูธ ประกอบด้วย หลอดไฟ ๑ หลอด ปลั๊กไฟ ๑ จุด โต๊ะหน้าขาว ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และป้ายชื่อร้านที่มีความเหมาะสมสวยงามเหมือนกันทุกบูธ

(๒) จัดหาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย เพื่อออกบูธตามข้อ (๑) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมอย่างเหมาะสม

(๓) จัดให้มีกิจกรรมสาธิตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม อาทิ สาธิตการทำอาหาร ศิลปหัตถกรรม การแสดงต่างๆ

(๔) จัดให้มีวิทยากรสำหรับดำเนินกิจกรรมสาธิตตามข้อ (๓) กิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๕) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ลดแลกแจกแถม โปรโมชัน เพื่อสร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓ วัน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้งๆ ละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที

(๖) จัดให้มีพิธีกร สำหรับดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายตามข้อ (๕) อย่างน้อย ๑ คน

๖.๔.๓ การแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์

ผู้รับจ้างจะต้องจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (๓ วัน) วันละ ๒ รอบการแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที ต่อ ๑ รอบการแสดง ณ วัดพระธาตุลำปางหลวงและบริเวณพื้นที่โดยรอบ ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรม อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ออกแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) หรือการฉายภาพด้วยเทคนิค ๓D Projection Mapping และ Interactive Light & Sound ที่บูรณาการศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และภูมิปัญญาล้านนา ให้เข้ากับเทคโนโลยีขั้นสูง โดยรูปแบบการจัดแสดงต้องมีการออกแบบเนื้อหา (Storytelling) ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วม (Interactive) กับผู้เยี่ยมชม และมีมาตรฐานเทียบเท่างานระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ เพื่อสร้างความประทับใจและยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลวีย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลวีย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายหริณักร เสี่ยงหาญ

(นายหริณักร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

(๒) จัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์และแสงสีเสียง ตามข้อ (๑) จำนวน ๓ วัน อย่างน้อยวันละ ๒ รอบการแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาทีต่อ ๑ รอบการแสดง เพื่อบอกเล่าเรื่องราวประวัติการก่อตั้งวัดพระธาตุลำปางหลวง การเห็นภาพองค์เจดีย์กลับหัว ตลอดจนเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวัดพระธาตุลำปางหลวงที่ได้เลื่อนระดับเป็นอารามหลวงชั้นตรี บริเวณ ๒ พื้นที่หลัก ดังนี้

- พื้นที่หน้าวัดพระธาตุลำปางหลวง

ออกแบบและจัดทำเนื้อหา พร้อมติดตั้งระบบต่างๆ อาทิ Laser Lighting, Projection Mapping ระบบ Lighting Effect ระบบ Atmosphere และระบบ Sound เพื่อต่อเติมองค์ประกอบและโครงสร้างเสมือนให้ปรากฏชัดขึ้น นำเสนอความยิ่งใหญ่ของพระเจดีย์และวิหารด้วย Laser Lighting ฉายภาพเคลื่อนไหวเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว อัตลักษณ์ที่โดดเด่น รวมทั้งบนพื้นผิวผนังของกำแพงวัดพระธาตุลำปางหลวง

- สระน้ำ

ออกแบบและจัดทำเนื้อหา พร้อมติดตั้งระบบต่างๆ อาทิ Laser Lighting, Lighting Effect และระบบ Atmosphere เพื่อนำเสนอแนวคิดขององค์พระเจดีย์กลับหัว ด้วย Laser Lighting

(๓) ออกแบบผังการเข้าชมงานด้วยการสร้างโครงสร้างชั่วคราว เพื่อขึ้นนำให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าถึงการชมงานในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเน้นเส้นทางเดินที่เป็นแนวแกนสำคัญของงานในระดับพื้นดิน การสร้างผืนระนาบชั่วคราวเหนือพื้นดิน และการสร้างซุ้มประตู

(๔) ผู้รับจ้างต้องไม่ตอกยึด หรือติดตั้งอุปกรณ์ใดๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อโบราณสถาน

๖.๔.๔ การประชาสัมพันธ์

(๑) ออกแบบและจัดให้มีจุดเช็คอินสำหรับถ่ายภาพ จำนวน ๑ จุด ตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุธรรมชาติอย่างสวยงาม เพื่อนำเสนอและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ที่เข้าร่วมงานจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยจะต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ และจัดทำให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมช่างภาพประจำจุดถ่ายภาพ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน เพื่อปรับรูปถ่ายให้ผู้เข้าร่วมงานที่ถ่ายภาพเช็คอิน กด like เพจ Facebook ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง และแชร์ภาพแบบเปิดสาธารณะ (Public) ในสื่อสังคมออนไลน์ของตน พร้อมติดแฮชแท็กที่กำหนด เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน คนละ ๑ ภาพ

(๒) ออกแบบและจัดทำ Directory Board ระบุข้อมูลแผนผังการจัดกิจกรรมภายในงานให้ชัดเจน เข้าใจง่าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนอย่างน้อย ๓ จุด ติดตั้งบริเวณทางเข้าหรือจุดที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถสังเกตเห็นได้ง่าย

(๓) ออกแบบมหรหรรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในรูปแบบ Infographic และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่นิยมและที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

(๔) จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การจัดมหรหรรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที แต่ไม่เกิน ๑ นาที เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ก่อนและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

(๕) ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์มหรหรรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่สาธารณชนเห็นได้ชัดเจน โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอร่างแบบป้ายประชาสัมพันธ์และสถานที่ติดตั้งป้ายให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ และสถานที่ติดตั้งป้ายจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของพื้นที่ก่อนติดตั้ง โดยจะต้องติดตั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนภายใน ๓ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ขันพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ขันพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายพรชัยกร เสี่ยงหาญ

(นายพรชัยกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

(๖) ออกแบบและจัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการค้าขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖ x ๑.๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย ติดตั้งบริเวณที่สาธารณชนเห็นได้ชัดเจน โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอร่างแบบป้ายประชาสัมพันธ์และสถานที่ติดตั้งป้ายให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการ และสถานที่ติดตั้งป้ายจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของพื้นที่ก่อนติดตั้ง โดยจะต้องติดตั้งก่อนและ ระหว่างการจัดงาน รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และต้องรื้อถอนภายใน ๓ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๗) ประสานเชิญสื่อมวลชน ทั้งสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ สื่อส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานอย่างน้อยสื่อละ ๑ ครั้ง

(๘) ประสานเชิญ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ด้าน การท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ซึ่งมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตาม ข้อ ๖.๔.๑ (๑๒) เข้าร่วมงานเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานในภาพรวม เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยช่องทางละ ๑ ครั้ง ระหว่างการจัดงาน

(๙) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (VDO) ตลอดงาน ครอบคลุมทุกกิจกรรม พร้อม ตัดต่อคลิปเพื่อสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาทีแต่ไม่เกิน ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๖.๔.๕ การตกแต่งสถานที่และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

(๑) จัดให้มีเวทีพร้อมติดตั้งด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง เพื่อใช้สำหรับพิธีเปิดและการแสดง ขนาด ความกว้างไม่น้อยกว่า ๗ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร และตกแต่งเวทีให้มี ความสวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบและวัตถุประสงค์ของงาน

(๒) จัดให้มีระบบแสง สี เสียงที่ได้มาตรฐาน ควบคุมด้วยระบบดิจิตอลพร้อมอุปกรณ์เสริมต่างๆ เหมาะสมกับขนาดเวทีตามข้อ (๑) และพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) จัดให้มีพิธีกรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คนและหญิง ๑ คน) สำหรับดำเนินรายการต่างๆ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๔) จัดให้มีการแสดงของศิลปินนักร้อง หรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง จำนวนอย่างน้อย ๑ คนหรือวงต่อวัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง จำนวน ๓ วัน เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

(๕) จัดให้มีโต๊ะ แคร่ หรือนั่งที่ที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงานสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวและ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน บริเวณกิจกรรมการส่งเสริมการค้าขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ตามข้อ ๖.๔.๒ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

(๖) จัดให้มีกองอำนวยการ จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร ภายในกองอำนวยการ ประกอบด้วย หลอดไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟให้เพียงพอ โต๊ะหน้าขาว ๔ ตัว เก้าอี้ ๑๐ ตัว และป้ายกองอำนวยการ พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่สามารถให้ข้อมูลผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

(๗) จัดให้มีจุดปฐมพยาบาล จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร ภายในประกอบด้วย หลอดไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟให้เพียงพอ โต๊ะหน้าขาว ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และป้ายจุดปฐมพยาบาล พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และอุปกรณ์ปฐมพยาบาลพื้นฐานที่จำเป็น ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้อง จัดเตรียมอาหารและน้ำดื่มให้กับเจ้าหน้าที่

(๘) ติดตั้งไฟส่องสว่างและไฟประดับให้สอดคล้องกับรูปแบบของงาน เพื่อส่องสว่างบริเวณโดยรอบ โดยให้ตกแต่งให้มีความสวยงามและคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ

(๙) จัดให้มีกระแสไฟฟ้าภายในงานให้เพียงพอ และขอมอเตอร์ไฟฟ้าชั่วคราว (หากจำเป็น) โดยผู้รับจ้าง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

นางสาวพรรณ คตะรัตน์

(นางสาวพรรณ คตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายทรัพย์สิน เสี่ยงหาญ

(นายทรัพย์สิน เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

(๑๐) จัดให้มีพื้นที่จอดรถให้เพียงพอ สามารถรองรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของผู้เข้าร่วม พร้อมป้ายและป้ายนำทาง และติดตั้งไฟส่องสว่างให้เพียงพอ และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

(๑๑) จัดให้มีห้องสุขาที่สะอาดปลอดภัย สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้อย่างเพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อดูแลรักษาความสะอาดในบริเวณพื้นที่จัดงานและบริเวณอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และทำความสะอาดภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน รวมทั้งการกำจัดขยะทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน

(๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อดูแลความสงบเรียบร้อยตลอดทั่วบริเวณงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารและน้ำดื่ม

(๑๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งและรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงาน จากการติดตั้งและรื้อถอน ตลอดจนค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่ารักษาความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย และค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดจากการจัดงาน พร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดีขึ้น

๖.๕ จัดทำและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route)

ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route) และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ จัดทำ KOL (Key Opinion Leader) / Influencer / Youtuber / Tiktoker ด้านการท่องเที่ยวที่มีภาพลักษณ์เหมาะสม โดยมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๔ ชุมชนจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ดังนี้

(๑) ผลิตคลิปคนละ ๔ ตอน (ชุมชนละ ๑ ตอน) ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาทีแต่ไม่เกิน ๒ นาที

(๒) อัตราส่วนภาพ ๙:๑๖ (แนวตั้ง) หรือ ๑๖:๙ (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับไม่น้อยกว่า Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐p) ๒๔ Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่า โดยให้จัดทำคลิปที่มีอัตราส่วนภาพให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่

(๓) คลิปต้องมีการนำเสนอในรูปแบบ Storytelling ของชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ๔ ชุมชน เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ๆ สัมผัส Local Experience วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน และมีคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ

(๔) ออกแบบหน้าปก (Thumbnail) ให้สวยงามและดึงดูดให้ผู้คนเข้ามาท่องเที่ยว

(๕) นำคลิปดังกล่าวเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยช่องทางละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Influencer / Youtuber / Tiktoker ด้านการท่องเที่ยว ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๕.๒ ออกแบบและผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route) จำนวน ๔ ชุมชนจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ขนาด A๔ พิมพ์ออฟเซต ๔ สี ๒ หน้า ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) กระดาษอาร์ตมันความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่นต่อชุมชน (รวม ๔ ชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ แผ่น) โดยจะต้องแสดงเส้นทางท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มี QR Code และข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์

(นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายหรรณกร เสี่ยงหาญ

(นายหรรณกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

๖.๕.๓ ออกแบบ Infographic ประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route) ตามข้อ ๖.๕.๒ และนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่นิยมและที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๖.๖ จัดกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว Low Carbon จำนวน ๔ ครั้ง

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว Low Carbon จำนวน ๔ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๖.๑ จัดกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว Low Carbon จำนวน ๔ ครั้ง ใน ๔ ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (ชุมชนละ ๑ ครั้ง) โดยเน้นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สร้างโอกาสและสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพิ่มโอกาสทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ควบคู่กับการดูแลรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๖.๖.๒ ประสานชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๔ ชุมชนตามข้อ ๖.๖.๑ เพื่อเชิญผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนต่อครั้งต่อชุมชน

๖.๖.๓ จัดกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อครั้ง ในชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๔ ชุมชนตามข้อ ๖.๖.๑

๖.๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทั้งหมด

๖.๖.๕ จัดเตรียมที่พักระดับ ๓ ดาวขึ้นไป อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พาหนะรับส่งหรือสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง สำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่เดินทางไปร่วมสังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๖.๖ จัดให้มีช่างภาพบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๖.๖.๗ จัดทำคลิปประมวลภาพกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปต่อชุมชน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที แต่ไม่เกิน ๒ นาที

๖.๗ การติดตามประเมินผลและรายงานผล

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแบบประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของการจัดงาน โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานสถิติจังหวัด หรือสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานอื่นที่น่าเชื่อถือ และจัดทำเป็นรายงานสรุป

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้างตามข้อ ๖.๑ - ๖.๖ จัดทำเป็นรูปเล่มสวยงาม ทั้งการออกแบบและการผลิตตามมาตรฐานรูปเล่มรายงาน จำนวน ๖ เล่ม พร้อมทั้งบันทึกไฟล์ดิจิทัลแบบแก้ไขได้ ภาพนิ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ภาพ และภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ บรรจุในหน่วยความจำสำรองฮาร์ดดิสก์พกพา (External Hard Disk) ขนาดความจุข้อมูลไม่น้อยกว่า ๑ เทราไบต์ จำนวน ๑ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้ง

๗. การส่งมอบงานและกำหนดยื่นราคา

๗.๑ กำหนดระยะเวลาดำเนินการส่งมอบงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ วัน นับแต่วันที่ยื่นข้อเสนอ

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ ๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสามแสนบาทถ้วน) จากโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

นางสาวพรรณ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายพรณัยกร เสี่ยงหาญ

(นายพรณัยกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

๙. หลักเกณฑ์ในการจัดจ้าง

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบและหนังสือเวียนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ หลังจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับเสร็จเรียบร้อยแล้ว และผู้มีอำนาจได้อนุมัติให้เบิกจ่ายได้ โดยกำหนดการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๑ - ๖.๓ แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ และหัวหน้าหน่วยงานของรัฐได้ลงนามรับทราบและอนุมัติการเบิกจ่ายจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญาจ้าง และผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๗๐ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๔ - ๖.๗ แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกประการ และหัวหน้าหน่วยงานของรัฐได้ลงนามรับทราบและอนุมัติการเบิกจ่ายจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนดผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจนกว่างานจะแล้วเสร็จสมบูรณ์

ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนดด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากการว่าจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอหรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างจะต้องแจ้งเหตุดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างทราบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่เหตุอันได้สิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในระเบียบ กฎหมาย หรือกฎกระทรวง หากมิได้แจ้งภายในเวลาที่กำหนด ผู้เสนอหรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างราคาจะยกมากล่าวอ้างเพื่อขอลดค่าปรับ หรือขอขยายเวลาในภายหลังไม่ได้ เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบแต่อยู่แล้วตั้งแต่ต้น ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอ หรือผู้รับจ้าง หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้าง ไม่มีสิทธินำงานสัญญาไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง หากมีการฝ่าฝืน ผู้ยื่นข้อเสนอ หรือผู้รับจ้าง หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้าง จะต้องจ่ายค่าปรับในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา เว้นแต่ข้อสัญญากำหนดค่าปรับไว้แตกต่างให้ถือตามสัญญา

๑๒. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบทันทีนับตั้งแต่ได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องสำรองข้อมูลโครงการในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลแบบแก้ไขได้ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในช่วงก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และหลังดำเนินการ บรรจุในหน่วยความจำสำรองฮาร์ดดิสก์พกพา (External Hard Disk) ขนาดความจุข้อมูลไม่น้อยกว่า ๑ เทราไบต์ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลภัสย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลภัสย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายหริณกร เสี่ยงหาญ

(นายหริณกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

๑๓. การยื่นข้อเสนอและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอด้านราคา โดยนำเสนองบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นจำนวนเงินรวมของค่าจ้าง (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ต้องเสนอเป็นราคาเดียว โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว โดยราคาที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ

๑๓.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศประกวดราคาและเอกสารประกวดราคา

๑๓.๔ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ผู้ว่าจ้างจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามตัวแปรและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ตัวแปรหลักที่	ตัวแปรหลัก	น้ำหนัก
๑	ราคาที่เสนอ (Price)	๓๐
๒	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ในกรณีที่กำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอ ด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นก่อนตามวรรคหก	๗๐
รวม		๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านเทคนิค จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

ตัวแปรหลักที่ ๒ : ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ในกรณีที่กำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นก่อนตามวรรคหก (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

๑. แผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการ น้ำหนักร้อยละ ๕ ประกอบด้วย

(๑) ความครบถ้วนของข้อเสนอ ร้อยละ ๒

(๒) ความน่าสนใจ ความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย ร้อยละ ๓

๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ข้ามภูมิภาค ร่วมกับชุมชนต้นแบบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

รูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร้อยละ ๑๐

๓. การจัดอบรมออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ พัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

(๑) หลักสูตรการอบรม ร้อยละ ๕

(๒) ประวัติวิทยากร ร้อยละ ๕

๔. การจัดกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model น้ำหนักร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบและแนวคิดการจัดกิจกรรม ร้อยละ ๕

(๒) พิธีเปิด ร้อยละ ๕

(๓) การส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ร้อยละ ๕

(๔) การแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ ร้อยละ ๒๐

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งสวีย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งสวีย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายพรชัยกร เสี่ยงหาญ

(นายพรชัยกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

- (๕) การประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๕
- (๖) ชื่อเสียงของ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikTok ด้านการท่องเที่ยว ร้อยละ ๕
- (๗) ชื่อเสียงของศิลปินนักร้องหรือนักแสดง ร้อยละ ๕
- (๘) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ร้อยละ ๑๐

๕. สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route) น้าหนักร้อยละ ๕

ประกอบด้วย

สื่อออนไลน์ที่ใช้ ร้อยละ ๕

๖. กิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว Low Carbon น้าหนักร้อยละ ๕ ประกอบด้วย

รูปแบบของกิจกรรม ร้อยละ ๕

๗. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน น้าหนักร้อยละ ๕

การประเมินและการให้คะแนน

๑. แผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการ

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการจัดกิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณดี มีความสุข Happy Model รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) กลเม็ด (Gimmick) องค์ประกอบ รายละเอียด และภาพลักษณ์ (Key Visual) การบริหารจัดการโครงการ การเตรียมทีมงานและการประสานงานกับผู้ว่าจ้าง และแผนการดำเนินงานในภาพรวม (Gantt Chart) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด การดำเนินงาน (การส่งมอบงาน) ตามขอบเขตของงาน โดยระบุรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม พร้อมระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมอย่างละเอียด (Action Plan) และออกแบบผังการจัดงานโดยรวม (Layout) ให้สอดคล้องกับพื้นที่ ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน เพื่อให้สามารถดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น กำหนดให้น้าหนักร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความครบถ้วนของข้อเสนอ น้าหนักร้อยละ ๒ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการโครงการ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) ตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณดี มีความสุข Happy Model รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) กลเม็ด (Gimmick) องค์ประกอบ รายละเอียด และภาพลักษณ์ (Key Visual) ได้สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงาน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ครบถ้วนมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบสถานที่จัดงาน รูปแบบ Theme งาน การจัดเวที แสงสี ที่นั่ง โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอแนวคิด (Concept) ตามแนวทางนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณดี มีความสุข Happy Model รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) กลเม็ด (Gimmick) องค์ประกอบ รายละเอียด และภาพลักษณ์ (Key Visual) ได้สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงาน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ครบถ้วนปานกลาง	๕๐	Power Point	

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

(นางสาวรุ่งลวีย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

(นายพรหมณ์กร เสียงหาญ)
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๓) นำเสนอแนวคิด (Concept) ตามแนวทงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณดี มีความสุข Happy Model รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) กลเม็ด (Gimmick) องค์ประกอบ รายละเอียด และภาพลักษณ์ (Key Visual) ได้สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงาน และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายครบถ้วนน้อย	๒๕		
(๑.๔) นำเสนอแนวคิด (Concept) ตามแนวทงนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โมเดลอารมณดี มีความสุข Happy Model รูปแบบการจัดกิจกรรม (Theme) กลเม็ด (Gimmick) องค์ประกอบ รายละเอียด และภาพลักษณ์ (Key Visual) โดยไม่สอดคล้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงาน และไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๐		

(๒) ความน่าสนใจ ความคิดสร้างสรรค์ ทันสมัย น้ำหนักร้อยละ ๓ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น อย่างโดดเด่นชัดเจนมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบสถานที่จัดงาน รูปแบบ Theme งาน การจัดเวที แสงสี ที่นั่ง โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น อย่างโดดเด่นชัดเจนมาก	๗๕		
(๒.๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๒.๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย แต่ไม่ครบทุกประเด็น	๒๕		
(๒.๕) แสดงให้เห็นถึงการไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่น่าสนใจ ไม่ทันสมัย	๐		

๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ข้ามภูมิภาค ร่วมกับชุมชนต้นแบบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ข้ามภูมิภาค ร่วมกับชุมชนต้นแบบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน ๒ คืน (รวมวันเดินทางไปกลับ) จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๕๐ คน ณ ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่น เพื่อสะท้อนโมเดลอารมณดี มีความสุข Happy Model ผ่านกิจกรรม ๔ ด้าน ได้แก่ กินดี (Eat Well) อยู่ดี (Live Well) ออกกำลังกายดี (Fit Well) และแบ่งปันสิ่งดีๆ (Give Well) โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

 นางสาวพริตต์ ชตะรัตน์ ประธานกรรมการ	 (นายจักรพงษ์ สิทธิธ้อ) กรรมการ	 (นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์) กรรมการ	 (นางสาวรุ่งลวลัย จันทร์ยอด) กรรมการ	 (นายพันธ์กร เสี่ยงหาญ) กรรมการ
---	--	---	---	--

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สะท้อนโมเดลฯ ได้ครบถ้วน มีความน่าสนใจ และผู้เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นและรูปแบบกิจกรรมที่สะท้อนโมเดลฯ ผ่านกิจกรรม ๔ ด้าน ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนได้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สะท้อนโมเดลฯ ได้ครบถ้วน มีความน่าสนใจ และผู้เข้าร่วมสามารถนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนได้ในบางประเด็น	๗๕		
(๓) นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สะท้อนโมเดลฯ ได้ครบถ้วน มีความน่าสนใจ แต่ผู้เข้าร่วมไม่สามารถนำไปปรับใช้ในชุมชนของตนได้	๕๐		
(๔) นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สะท้อนโมเดลฯ แต่ไม่ครบถ้วน	๒๕		
(๕) ไม่นำเสนอชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภูมิภาคอื่นและรูปแบบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สะท้อนโมเดลฯ หรือ นำเสนอชุมชนที่ไม่สะท้อนโมเดลฯ	๐		

๓. การจัดอบรมออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ พัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model

ผู้รับจ้างต้องจัดอบรมออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในชุมชนของตนเอง เพื่อความยั่งยืนให้กับชุมชนท่องเที่ยว Happy Model จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน โดยมีผู้เข้าร่วมเป็นชุมชนท่องเที่ยวจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จำนวน ๔๐ คน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแนวทางการจัดอบรมดังกล่าว โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) หลักสูตรการอบรม น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอหลักสูตรการอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับโมเดลฯ และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนของชุมชนได้ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้นำเสนอหลักสูตรการอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและปรับใช้ในชุมชนของตนได้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอหลักสูตรการอบรมทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับโมเดลฯ และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนของชุมชนได้ในบางประเด็น	๗๕		

 (นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์) ประธานกรรมการ	 (นายจักรพงษ์ สิทธิธม) กรรมการ	 (นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์) กรรมการ	 (นางสาวรุ่งลภัส จันทร์ยอด) กรรมการ	 (นายพันธ์กร เสี่ยงทาย) กรรมการ
--	---	---	---	--

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๓) นำเสนอหลักสูตรการอบรม แต่ไม่ครบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับโมเดลฯ แต่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนของชุมชนได้ครบถ้วนทุกประเด็น	๕๐		
(๑.๔) นำเสนอหลักสูตรการอบรม แต่ไม่ครบทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับโมเดลฯ แต่สามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อความยั่งยืนของชุมชนได้ในบางประเด็น	๒๕		
(๕) ไม่นำเสนอหลักสูตรการอบรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับโมเดลฯ หรือ นำเสนอหลักสูตรการอบรมแต่ไม่สอดคล้องกับโมเดลฯ	๐		

(๒) ประวัติวิทยากร นำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนท่องเที่ยว จำนวนมากกว่า ๔ คน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมแนบประวัติวิทยากรครบถ้วนทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอรายชื่อวิทยากร พร้อมประวัติ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนท่องเที่ยว จำนวนครบ ๔ คน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมแนบประวัติวิทยากรครบถ้วนทุกคน	๗๕		
(๒.๓) นำเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนท่องเที่ยว แต่ไม่ครบ ๔ คน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ พร้อมแนบประวัติวิทยากรครบทุกคน	๕๐		
(๒.๔) นำเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนท่องเที่ยว แต่ไม่ครบ ๔ คน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ แต่ไม่ได้แนบประวัติวิทยากรครบทุกคน	๒๕		
(๒.๕) ไม่นำเสนอรายชื่อวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ของชุมชนท่องเที่ยว หรือ นำเสนอรายชื่อวิทยากร แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	๐		

นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์

(นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทระยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทระยอด)
กรรมการ

นายพรณัยกร เสี่ยงทาย

(นายพรณัยกร เสี่ยงทาย)
กรรมการ

๔. การจัดกิจกรรมกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ (๓ วัน) ช่วงเวลา ๑๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ณ วัดพระธาตุลำปางหลวง และบริเวณพื้นที่โดยรอบ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม มหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภาพรวมได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงานมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอรูปแบบและ แนวทางการจัดกิจกรรมใน ภาพรวม อาทิ การออกแบบ สถานที่ แผนผังการจัดงาน (Layout) Floor plan และ แผนภาพ Perspective โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม มหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภาพรวมได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงานมาก	๗๕		
(๑.๓) นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม มหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภาพรวมได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงานปานกลาง	๕๐		
(๑.๔) นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม มหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภาพรวม แต่ไม่น่าสนใจ และสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงาน	๒๕		
(๑.๕) นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม มหกรรมส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ในภาพรวม แต่ไม่น่าสนใจและไม่สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์โครงการและขอบเขตของงาน หรือ ไม่นำเสนอรูปแบบและแนวทางการจัดกิจกรรม	๐		

(๒) พิธีเปิด น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอแนวทางการจัดพิธีเปิดได้ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน ได้อย่างน่าสนใจ โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอแนวทางการจัด พิธีเปิด ให้เหมาะสมสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์การจัดงาน และขอบเขตของงาน อาทิ Gimmick / Effect /	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอแนวทางการจัดพิธีเปิดได้ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน ได้อย่างน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มาก	๗๕		

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งสวีย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งสวีย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายหิรัญกร เสี่ยงหาญ

(นายหิรัญกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๓) นำเสนอแนวทางการจัดพิธีเปิดไม่ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน แต่น่าสนใจ โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มาก	๕๐	Influencer ของที่ระลึก การแต่งต่างๆ โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	
(๒.๔) นำเสนอแนวทางการจัดพิธีเปิดไม่ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน แต่น่าสนใจ โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ปานกลาง	๒๕		
(๒.๕) นำเสนอแนวทางการจัดพิธีเปิดไม่ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน แต่ไม่น่าสนใจ ไม่โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้น้อย <u>หรือ</u> ไม่นำเสนอแนวทางการจัดพิธีเปิด	๐		

(๓) การส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์
การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยว Happy Model ได้ครบถ้วนทุกประเด็น ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างน่าสนใจ โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวทางการ ส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยว Happy Model ให้เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน อาทิ การคัดเลือกร้านค้า กิจกรรม สาธิตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว Happy Model การส่งเสริมการขาย และการจัดนิทรรศการ เพื่อ สร้างความน่าสนใจในงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดี ที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๓.๒) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยว Happy Model ได้ครบถ้วนทุกประเด็น ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มาก	๗๕		
(๓.๓) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยว Happy Model ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น ตามขอบเขตของงาน แต่น่าสนใจ โดดเด่น สามารถ ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มาก	๕๐		
(๓.๔) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยว Happy Model ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น ตามขอบเขตของงาน แต่น่าสนใจ โดดเด่น สามารถ ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ปานกลาง	๒๕		
(๓.๕) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยว Happy Model ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น ตามขอบเขตของงาน แต่ไม่น่าสนใจ ไม่โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้น้อย <u>หรือ</u> ไม่นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการขายชุมชน ท่องเที่ยว Happy Model	๐		

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์
ประธานกรรมการ

(นายจักรพงษ์ สิริพิหล่อ)
กรรมการ

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

(นายหรรณกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

(๔) การแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ผ่านการผสมผสานของเทคโนโลยี โสตประสาท และการเล่าเรื่องอย่างมีชั้นเชิง ครอบคลุมทุกบริเวณตามขอบเขตของงาน พร้อมผังการเข้าชมงานได้อย่างน่าสนใจ โดดเด่น ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์เสมือนจริงและเกิดความประทับใจมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ครอบคลุมทุกบริเวณให้เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน ตลอดจนการออกแบบผังการเข้าชมงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๔.๒) นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ผ่านการผสมผสานของเทคโนโลยี โสตประสาท และการเล่าเรื่องอย่างมีชั้นเชิง ครอบคลุมทุกบริเวณตามขอบเขตของงาน พร้อมผังการเข้าชมงานได้อย่างน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์เสมือนจริงและเกิดความประทับใจมากหรือ นำเสนอตามข้อ (๔.๑) แต่ขาดผังการเข้าชมงาน	๘๐		
(๔.๓) นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ผ่านการผสมผสานของเทคโนโลยี โสตประสาท และการเล่าเรื่องในระดับธรรมดา ครอบคลุมทุกบริเวณตามขอบเขตของงาน พร้อมผังการเข้าชมงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์เสมือนจริงและเกิดความประทับใจปานกลาง	๖๐		
(๔.๔) นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ผ่านการผสมผสานของเทคโนโลยี โสตประสาท และการเล่าเรื่องในระดับธรรมดา ไม่ครอบคลุมทุกบริเวณตามขอบเขตของงาน พร้อมผังการเข้าชมงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์เสมือนจริงและเกิดความประทับใจน้อย	๔๐		
(๔.๕) นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ผ่านการผสมผสานของเทคโนโลยี โสตประสาท และการเล่าเรื่องในระดับธรรมดา ไม่ครอบคลุมทุกบริเวณตามขอบเขตของงาน และขาดผังการเข้าชมงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับประสบการณ์เสมือนจริงและเกิดความประทับใจน้อยที่สุด	๒๐		
(๔.๖) ไม่นำเสนอรูปแบบการแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience)	๐		



นางสาวปรีตนา ศตะรัตน์
ประธานกรรมการ



(นายจักรพงษ์ สิริพิหล่อ)
กรรมการ



(นายปฏิกARN ชินพันธ์)
กรรมการ



(นางสาวรุ่งสลาวัลย์ จันทัยอด)
กรรมการ



(นายหิรัญยก เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

(๕) การประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ได้ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน น่าสนใจ โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน อาทิ จุดเช็คอินสำหรับถ่ายภาพ Directory Board คลิป ป้าย ประชาสัมพันธ์ รายชื่อ สื่อมวลชน โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มีน้ำหนักงานได้ดี ที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๕.๒) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ได้ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน น่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้มาก	๗๕		
(๕.๓) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ไม่ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน แต่น่าสนใจ โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้ปานกลาง	๕๐		
(๕.๔) นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ไม่ครบถ้วน ทุกประเด็นตามขอบเขตของงาน น่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้น้อย	๒๕		
(๕.๕) ไม่นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตของงาน หรือ นำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน ไม่โดดเด่น และไม่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน	๐		

(๖) ชื่อเสียงของ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ด้านการท่องเที่ยว น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๖.๑) นำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ที่มี ชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ เข้าร่วมงาน (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง) ที่มียอดจำนวน ผู้ติดตามรวมในทุกช่องทางมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker (จำนวน ผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง) และรวบรวมจำนวนผู้ติดตาม ในทุกช่องทาง โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และนำเสนอ ในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มีจำนวนผู้ติดตาม มากที่สุดในทุกช่องทาง เรียงลำดับลงมา
(๖.๒) นำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ที่มี ชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ เข้าร่วมงาน (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง) ที่มียอดจำนวน ผู้ติดตามรวมในทุกช่องทาง รองลงมาอันดับที่ ๑	๗๕		
(๖.๓) นำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ที่มี ชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ เข้าร่วมงาน (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง) ที่มียอดจำนวน ผู้ติดตามรวมในทุกช่องทาง รองลงมาอันดับที่ ๒	๕๐		

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์
ประธานกรรมการ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

(นางสาวรุ่งสวลีย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

(นายหรรณกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๖.๔) นำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ที่มีชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้าร่วมงาน (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง) ที่มียอดจำนวนผู้ติดตามรวมในทุกช่องทาง รองลงมาอันดับที่ ๓ ลงไป	๒๕		
(๖.๕) นำเสนอรายชื่อ KOL (Key Opinion Leader) / Blogger / Influencer / Youtuber / TikToker ที่มีจำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำน้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อหนึ่งช่องทาง หรือ ไม่นำเสนอรายชื่อ	๐		

(๗) ชื่อเสียงของศิลปินนักร้องหรือนักแสดง น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๗.๑) นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้าร่วมงานมากที่สุด ซึ่งมีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิวขึ้นไปมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องหรือนักแสดงที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้าร่วมงาน ซึ่งมีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิว โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องที่มีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิวขึ้นไปมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๗.๒) นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้าร่วมงานมาก โดยมีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิวขึ้นไป รองลงมาอันดับที่ ๑	๗๕		
(๗.๓) นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้าร่วมงานปานกลาง โดยมีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิวขึ้นไป รองลงมาอันดับที่ ๒	๕๐		
(๗.๔) นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงและสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้เข้าร่วมงานน้อย โดยมีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิวขึ้นไป รองลงมาอันดับที่ ๓ ลงไป	๒๕		
(๗.๕) นำเสนอรายชื่อศิลปินนักร้องที่ไม่มีผลงานเพลงที่มียอดการเข้าชม (Views) บนสื่อออนไลน์เกิน ๑ ล้านวิวขึ้นไป	๐		

(๘) ผลงานและประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๘.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอมีผู้เชี่ยวชาญที่มีจำนวนผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน) ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา จำนวนมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอประสบการณ์ในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience)	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน

นางสาวพรพรรณ

(นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

ส.ส.

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

ดร.ก.

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

ส.ว.

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทระยอด)
กรรมการ

ส.ว.

(นายพรณัยกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๘.๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีจำนวนผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน) ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา จำนวนรองลงมาอันดับที่ ๑	๗๕	Experience) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา โดยมีหนังสือรับรองผลงาน	คิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) เรียงลำดับลงมา
(๘.๓) ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีจำนวนผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน) ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา จำนวนรองลงมาอันดับที่ ๒	๕๐		
(๘.๔) ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีจำนวนผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน) ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา จำนวนรองลงมาอันดับที่ ๓ ลงไป	๒๕		
(๘.๕) ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีจำนวนผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) จำนวนน้อยกว่า ๒ ผลงาน หรือ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีผลงานในการจัดแสดงนวัตกรรมสื่อผสมสร้างสรรค์ (Immersive Experience) ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา	๐		

๕. สื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route)

ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว (Happy Model Travel Route) ผ่านสื่อออนไลน์
 น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยม (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยม (จำนวนผู้ติดตาม	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
(๒.๒) นำเสนอสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยม (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามรองลงมาอันดับที่ ๑	๗๕	ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และรวบรวมจำนวนผู้ติดตามจากจำนวนสื่อที่นำเสนอ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	ได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มียอดรวมจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดในทุกช่องทาง เรียงลำดับลงมา
(๒.๓) นำเสนอสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยม (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามรองลงมาอันดับที่ ๒	๕๐		
(๒.๔) นำเสนอสื่อออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยม (จำนวนผู้ติดตามขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ) (จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามรองลงมาอันดับที่ ๓ ลงไป	๒๕		
(๒.๕) นำเสนอสื่อออนไลน์ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามน้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คนต่อเพจ หรือ ไม่นำเสนอ	๐		

นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์

(นางสาวพรพรรณ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

นายพรชัยกร เสี่ยงหาญ

(นายพรชัยกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

๖. กิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว Low Carbon น้ำหนักร้อยละ ๕ ประกอบด้วย

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว Low Carbon จำนวน ๔ ครั้ง ใน ๔ ชุมชนท่องเที่ยว Happy Model โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อครั้ง (จำนวน ๔ ครั้ง) ที่ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ที่ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้แนะนำงานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อครั้ง (จำนวน ๔ ครั้ง) ที่ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้มาก	๗๕		
(๓) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อครั้ง (จำนวน ๔ ครั้ง) ที่ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้ปานกลาง	๕๐		
(๔) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ อย่างน้อย ๒ กิจกรรมต่อครั้ง (จำนวน ๔ ครั้ง) ที่ผู้เข้าร่วมสามารถมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรบกวนสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด และก่อให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้น้อย	๒๕		
(๕) ไม่นำเสนอรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ	๐		

๗. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเป็นประโยชน์ต่อราชการมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเป็นประโยชน์ต่อราชการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากมูลค่าของข้อเสนอพิเศษมากที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเป็นประโยชน์ต่อราชการมาก	๗๕		
(๓) นำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเป็นประโยชน์ต่อราชการปานกลาง	๕๐		
(๔) นำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเป็นประโยชน์ต่อราชการน้อย	๒๕		
(๕) ไม่นำเสนอข้อเสนอพิเศษ	๐		

นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์

(นายปฏิกรณ์ ชื่นพันธ์)
กรรมการ

นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทริยอด

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทริยอด)
กรรมการ

นายหรรณกร เสี่ยงหาญ

(นายหรรณกร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ

หมายเหตุ: คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาจาก

๑. ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อเสนอตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖

๒. ข้อเสนอสามารถบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ

๓. ข้อเสนอเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ

๑๓.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรหลักที่ ๒ : คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณา และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๖ ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๒)

๑๓.๗ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๓.๘ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนัก/คะแนนมากที่สุด เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่ยื่นเสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือก

๑๓.๙ กรณีมีผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียว ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด

๑๓.๑๐ สำนักงานฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ยื่นเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงานฯ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงานฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานฯ

๑๓.๑๑ ก่อนลงนามในสัญญา สำนักงานฯ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่าการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๓.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเก็บรวบรวม ประมวลผล ใช้ และมีมาตรการในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

16/๗๗ ๐๓๗๗

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

(นางสาวรุ่งลาวัลย์ จันทร์ยอด)
กรรมการ

(นายพรณัฏฐ์ เสียงหาญ)
กรรมการ

๑๔. การสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ ผู้ว่าจ้างสามารถเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ข้อสัญญา หรือรายการใดๆ ได้ตามความจำเป็น ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ แม้การเปลี่ยนแปลงนั้นจะมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๔.๒ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ และยกเลิกการลงนามสัญญาไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้น เพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ว่าจ้างไม่ได้ทั้งสิ้น

๑๔.๓ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดรายหนึ่ง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และถือว่าการคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอนี้เป็นที่สิ้นสุด บุคคลใดจะกล่าวหาหรือฟ้องร้องผู้ว่าจ้างมิได้

๑๔.๔ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ โดยผู้ว่าจ้างจะไม่รับความรับผิดชอบค่าเสียหายในกรณีที่ความเสียหายนั้นมีสาเหตุมาจากเหตุสุดวิสัย หรือไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม

๑๔.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง หรือยังไม่มีผู้เสนอราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๔.๖ การจัดจ้างในครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้เมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณสำหรับปีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างนี้มีผลใช้บังคับ และผู้ว่าจ้างได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีจากสำนักงบประมาณแล้ว กรณีที่ไม่ได้รับงบประมาณหรือมีปัญหาเรื่องงบประมาณภายในผู้ว่าจ้างเอง หรือเพราะเหตุใดก็ตาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ แม้จะมีการลงนามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างก็สามารถยกเลิกสัญญาในระหว่างที่สัญญามีผลเมื่อใดก็ได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

กรณีที่มีการลงนามสัญญาแล้ว แต่ภายหลังผู้ว่าจ้างได้รับการจัดสรรงบประมาณมาไม่ครบถ้วนตามสัญญา ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะจ่ายเงินตามจำนวนเท่าที่ได้รับการจัดสรรมา โดยคู่สัญญาผู้ว่าจ้างยอมรับที่จะเบิกเงินและให้ยุติไปตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้น หรือผู้ว่าจ้างสามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงวงเงินในสัญญา และ/หรือ เนื้องานในสัญญา เพื่อให้เท่ากับวงเงินที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจริงก็ได้

๑๔.๗ กรณีที่ต้องมีหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างที่ได้รับคัดเลือกจะต้องนำหลักประกันมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างในวันที่ลงนามสัญญาจ้าง ในอัตราที่กฎหมายกำหนด เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้ หลักประกันดังกล่าวมีอายุประกันตลอดไปจนกว่าคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างจะหลุดพ้นจากหน้าที่และความรับผิดชอบตามสัญญานี้ ซึ่งหลักประกันที่นำมามอบให้ผู้ว่าจ้างจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อคู่สัญญาพ้นข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว

๑๔.๘ กรณีผู้ว่าจ้างมีข้อขัดข้องเกี่ยวกับงบประมาณหรือการเบิกจ่าย อันเป็นเหตุผลของทางราชการ ไม่ถือว่าผู้ว่าจ้างผิดสัญญาและไม่เป็นเหตุให้คู่สัญญาหยุดปฏิบัติตามสัญญา โดยคู่สัญญา ยังคงต้องปฏิบัติตามสัญญาให้เสร็จสิ้นต่อไป

๑๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้ว่าจ้างต้องเข้ามาทำสัญญาที่มีเงื่อนไขข้อกำหนดตามแบบสัญญาที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดและระเบียบกฎหมายที่กำหนดเพื่อการเข้าทำสัญญา ข้อความใดในข้อกำหนดการจ้างหรือขอบเขตงานนี้ขัดหรือแย้งกับสัญญา ให้ถือตามสัญญาเป็นหลัก

๒๗/๗/๖๕

(นางสาวพรรัตน์ ศตะรัตน์)
ประธานกรรมการ

(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ

(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ

(นางสาวรุ่งสวลีย์ จันทัยอด)
กรรมการ

(นายพรชัยกร เสี่ยงพญา)
กรรมการ

๑๔.๑๐ หากผู้ว่าจ้างตรวจพบว่า ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นเอกสารหรือให้ข้อความที่ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ หรือเป็นผู้ขาดคุณสมบัติการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอราคา หรือผิดเงื่อนไขการเสนอราคาตามเงื่อนไขการเสนอราคา หรือข้อกำหนดการจ้าง หรือขอบเขตงานนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิยกเลิกการจ้างครั้งนี้ แม้จะมีการลงนามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างก็สามารถยกเลิกสัญญาได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น และผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเรียกร้องความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นได้ด้วย

๑๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างโดยเคร่งครัด หากกิจกรรมใดไม่สามารถปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ ผู้รับจ้างต้องปรึกษาและขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนที่จะดำเนินการเปลี่ยนแปลงใดๆ

๑๔.๑๒ ระหว่างการจัดกิจกรรม หากมีสิ่งบกพร่อง เสียหายในการจัดกิจกรรมต่างๆ ต้องดำเนินการแก้ไขทันที ที่ได้รับการแจ้งให้แก้ไข หรือทันทีที่ตรวจพบสิ่งบกพร่องหรือสิ่งที่เสียหาย ตลอดจนให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอตามความเหมาะสม หากมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมจากการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่นอกเหนือจากขอบเขตของงาน (TOR) ระหว่างการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๑๔.๑๓ ขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖ ผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข รายละเอียด หรือแผนการดำเนินงานของคู่สัญญา ได้ตามความเหมาะสม เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๑๔ ผลงานต่างๆ ที่คู่สัญญาของผู้ว่าจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิ์หรือลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๔.๑๕ ในการยื่นข้อเสนอและการปฏิบัติตามสัญญา ผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้รับจ้าง/ผู้ขาย หรือคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กฎหมาย ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และถือเป็นหน้าที่ของคู่สัญญาของผู้ว่าจ้างที่จะต้องปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย ประกาศ คำสั่ง ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเหล่านั้นด้วย

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง

เลขที่ ๔๐๐ หมู่ ๑๕ ถนนจามเทวี ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐

๒๗๗ ๐๓๗

(นางสาวพรรัตน์ ศตรัตน์)
ประธานกรรมการ



(นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ)
กรรมการ



(นายปฏิกรณ์ ชันพันธ์)
กรรมการ



(นางสาวรุ่งวัลย์ จันทย์ยอด)
กรรมการ



(นายหรรณย์กร เสี่ยงหาญ)
กรรมการ